

Moon Seven - agence conseil en solutions Internet

www.moonseven.fr

19 rue Emile Augier 93310 LE PRE SAINT GERVAIS - 06 84 19 89 52



Corporate Blogging, site média

La solution de blog professionnel pour les entreprises

Blog d'entreprise : le complément idéal d'un site corporate

2

Veille événementiel référence
blog de marque opinions blog d'écoute
blog du dirigeant information
conversation blog collaboratif
informer le personnel proximité RH expertise



Fédération des Epl - blog événementiel



Ville de Yerres - blog de débat



Culturespaces - web journal

Pourquoi faire appel à un professionnel ?

La mise en place d' un blog professionnel est aujourd' hui un moyen idéal pour une entreprise d' augmenter sa **visibilité, de rentrer de plein pied dans une communication plus interactive et de publier sur le web **vite et simplement**.**

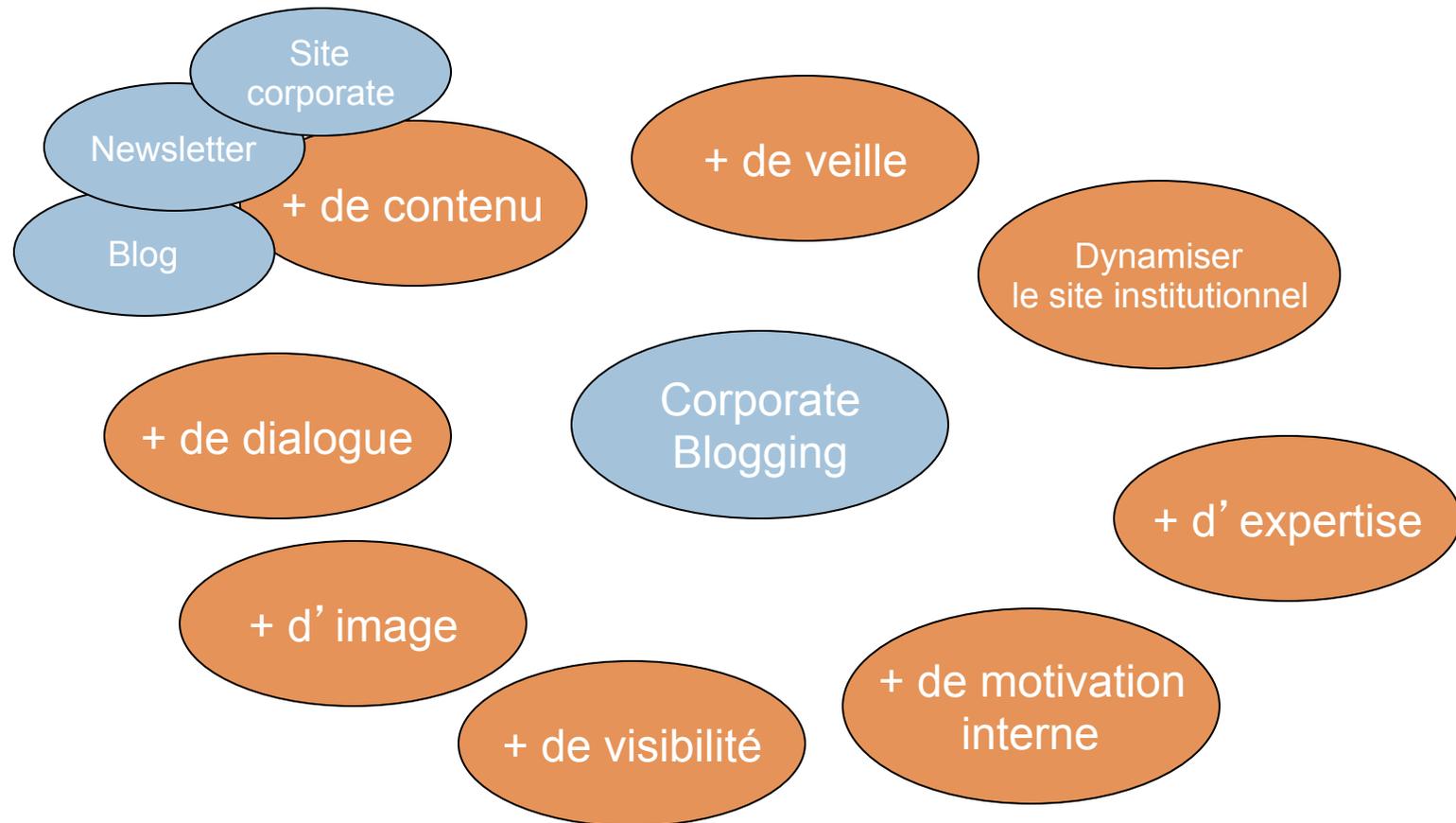
Nous sommes persuadés que si la mise en place d' un blog est ouverte à tous, il est indispensable qu' un professionnel vous accompagne dans cette démarche pour au moins **trois raisons** :

- Vous souhaitez un site **personnalisé** d' un point de vue graphique et évoluer à plus long terme vers des **fonctionnalités plus étendues** associées à ce blog (réseau social, newsletter,...).
- Au delà de la mise en place rapide et professionnelle de l' outil, vous souhaitez **bénéficier d' une formation** aux bonnes pratiques de **référencement** pour accroître l' audience de ce blog et publier votre contenu en toute **autonomie**.
- Enfin, il est pour vous primordial de disposer d' un suivi technique si nécessaire, d' outils de mesure performant ainsi que d' un **interlocuteur-conseil** capable d' intégrer la création de cet outil dans votre stratégie de communication web.

Pourquoi un blog d'entreprise ?

(source : <http://www.presse-citron.net>)

4



Les bénéfices de notre solution de blog pour votre entreprise

5

- Attirez plus de visiteurs en diffusant de l'information événementielle, exclusive, sur votre actualité (événements, promotions, mécénat, opérations commerciales,...).
- En complément à votre site web, publiez avec simplicité, réactivité, autonomie du « rich media » (podcasts vidéo & audio).
- Augmentez l'audience de votre site principal en pratiquant une « communication virale » grâce au formidable potentiel de référencement d'un blog.
- Créez un canal de dialogue avec vos clients, prospects, adhérents, administrés, valorisez cette source d'information.
- Touchez de nouveaux publics sur un média innovant, un public plus jeune ou familier de ce type de communication.
- Impliquez votre personnel en interne, vos équipes de ventes, vos collaborateurs, en leur proposant de participer à l'élaboration du blog, c'est une garantie d'émulation et de richesse éditoriale.

Un blog à votre charte, une ergonomie optimum, la possibilité de mettre en ligne du rich média

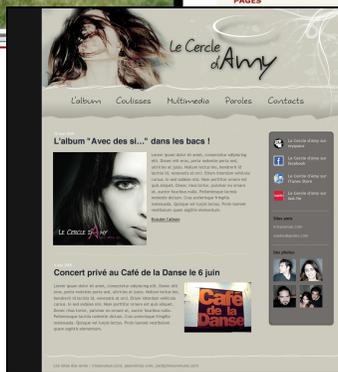
6

Personnalisation du blog à votre charte graphique



Moteur de recherche et organisation du contenu par catégories d'actualité pour faciliter l'accès à l'information

Insertion de vidéos ou de podcasts audio



De nombreuses fonctionnalités et extensions personnalisables selon vos besoins

7

Mots-clés : exposition, Musée Jacquemart-André, offre promotionnelle
Publié dans Musée Jacquemart-André | Aucun commentaire

3 Bilan de l'exposition Van Dyck : Internet

février 2009

L'exposition du Musée Jacquemart-André a été l'occasion de tester un certain nombre de nouveautés dans le domaine d'Internet :

- Création d'un mini-site dédié à l'exposition,
- Mise en ligne d'un podcast de visite en libre téléchargement,
- Mise en ligne de la bande-annonce de l'exposition sur la plateforme de partage Dailymotion,
- Mise en ligne du podcast de visite sur le site communautaire de partage et de téléchargement gratuit de mp3 culturels MixAvenue.



QUELQUES CHIFFRES :
56 225 visiteurs uniques
511 visiteurs par jour
4,68 pages vues par visite
4min45 passées en moyenne sur le site
5 512 cartes postales électroniques envoyées
850 podcasts de visite téléchargés
2491 vues de la bande-annonce sur le mini-site
10 473 billets coupe-file achetés sur le mini-site
16 500 billets coupe-file achetés via la FNAC

Mots-clés : exposition
Publié dans Couillisses, témoignages, Evénements, Musée Jacquemart-André | Aucun commentaire

TAGS

- événement acquisition actualités
- aménagement champ de bataille chateau des baux de provence cité de l'automobile cité du train couillisses exposition fête médiévale fantômes du théâtre Musée Jacquemart-André offre promotionnelle podcast projet reconstitution site officiel théâtre antique d'Orange villa kérylos waterloo

LES 5 DERNIERS ARTICLES

- Projet Culturespaces : le Camp de César
- Waterloo – Site officiel de la reconstitution
- EXPOSITION – 20% de réduction
- Waterloo – La reconstitution de la bataille
- Les ateliers pédagogiques des Arènes de Nîmes

ARCHIVES

BLOGOLISTE CULTURESPACES

- Commune des Baux-de-provence
- Institut de France
- Mixavenue
- Région wallone
- Ville d'Orange
- Ville de Mulhouse
- Ville de Nîmes

VISITEZ LES SITES WEB CULTURESPACES

- Arènes de Nîmes – Maison Carrée – Tour Magne
- Champ de bataille de Waterloo
- Château des Baux de Provence
- Cité de l'Automobile – Collection Schlumpf
- Cité du Train
- Culturespaces

Nuage de mots clés dit « tags », indexation des articles pour faciliter leur recherche

Filtre sur les derniers articles postés, archivages des articles, « blogolistes » (liens vers les sites amis et partenaires)

Activation ou non des commentaires par article

Partenaire : Google Analytics

9

Intégrée à notre solution de Corporate Blogging, en licence gratuite, **Google Analytics** est la solution professionnelle d'analyse d'audience la plus performante, la plus simple et la plus conviviale actuellement sur le marché.

Des données de fréquentation pour analyser l'efficacité de votre communication web :

Sources de trafic (sites référents, mots clés, accès directs, etc.), visiteurs (synthèse géographique, nouveaux vs connus, fidélité, temps passé, nombre pages vues, taux de rebond, etc.), contenu (détail des pages consultées, pages de sortie, etc.), ...

Des fonctionnalités professionnelles et novatrice pour une analyse marketing performante :

Rapports personnalisés, tableau de bord, exportation des données, ...



Partenaire : WordPress

10

Notre solution de blog professionnel utilise la plateforme **WordPress**. **WordPress** est le nec plus ultra des plates-formes de publication (CMS) qui permet de créer et gérer facilement un site web ou un blog professionnel.

S'appuyant sur des technologies dites libres (« Open source ») et respectueux des standards du web, **WordPress** est la plateforme la plus personnalisable d'un point de vue esthétique et fonctionnel, la plus ergonomique, la plus rapide à installer.

En outre, il existe une solide communauté active à travers le monde entier, ce qui permet de bénéficier d'un outil évolutif.

Dans le concours du meilleur CMS 2007, **WordPress** est arrivé 1er dans la catégorie Best Open Source Social Networking Content Management

System.



Une mise en œuvre rapide et une grande flexibilité

- Service en ligne accessible 24h/24 (hébergement mutualisé comprenant maintenance et Back up des données)
- Pas de ressources techniques nécessaires chez le client pour la maintenance, ni de coût d'infrastructure
- Personnalisation graphique de l'interface WordPress, en cohérence avec votre charte graphique web existante

Références

12



RENSEIGNEMENTS, DÉMO EN LIGNE & TARIFS

Moon Seven - agence conseil en solutions Internet

pbonnaves@moonseven.fr

Corporate Blogging

La solution de blog professionnel pour les entreprises

site événementiel, web journal, blog RH, blog de marque ...